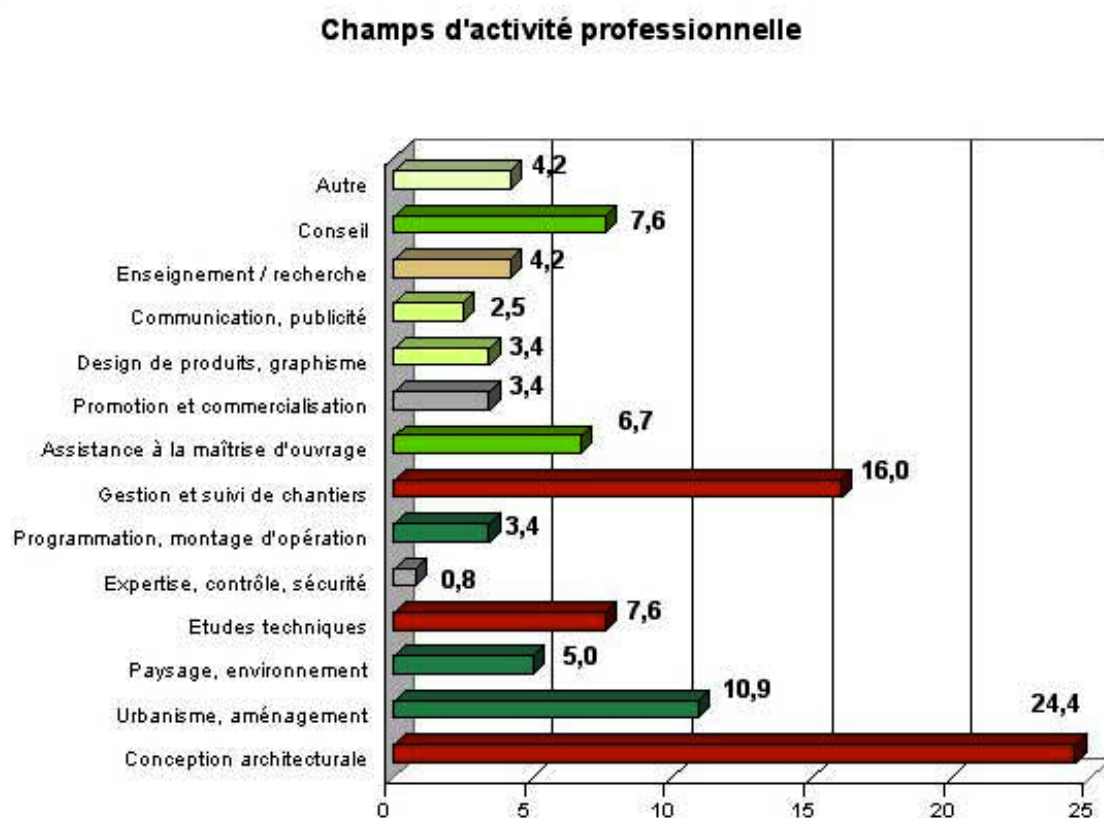


ACTIVITÉ GLOBALE

Champs d'activité professionnelle

Des territoires professionnels diversifiés et nouveaux

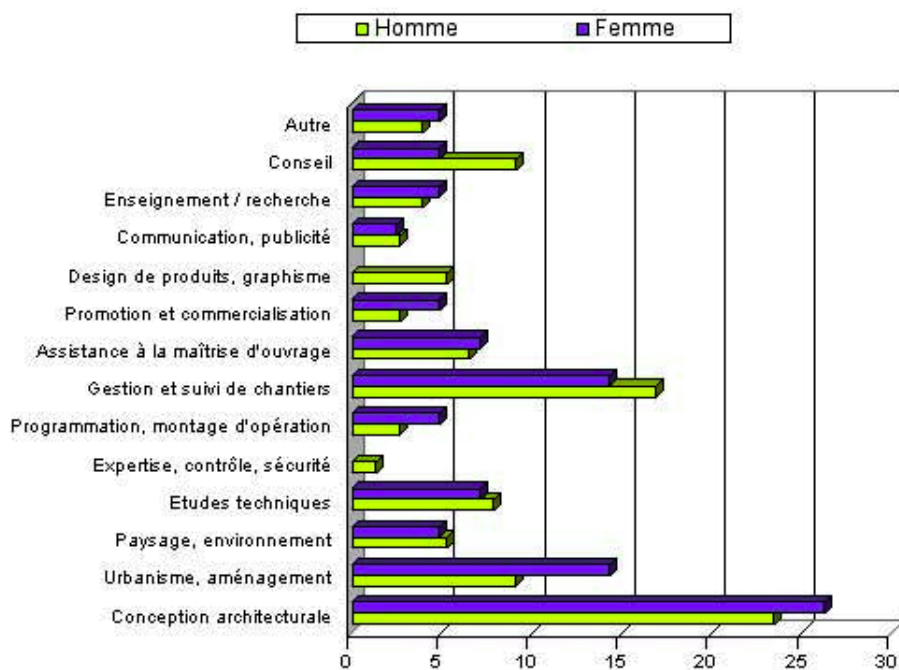


Les missions traditionnellement liées à la **maîtrise d'œuvre architecturale** (conception architecturale, gestion et suivi de chantier, études techniques) arrivent en tête des activités citées et recouvre **48% [49,3%]** des champs d'activité. Les métiers de la **maîtrise d'œuvre urbaine** (urbanisme, paysage, montage d'opération) représentent **19,3 % [20,6%]** des champs d'activité des diplômés.

Les activités d'assistance à la maîtrise d'ouvrage et de conseil constituent des secteurs d'activité non négligeables avec **14,3 [15%]** des champs d'activité.

L'enseignement, la promotion, le design et la communication apparaissent comme des champs d'activités émergents. **Pour la première fois le champ d'activité lié à l'expertise, le contrôle et la sécurité. 0,8% [2,5%] apparaît pour les diplômés de Clermont-Ferrand**

Champs d'activité professionnelle



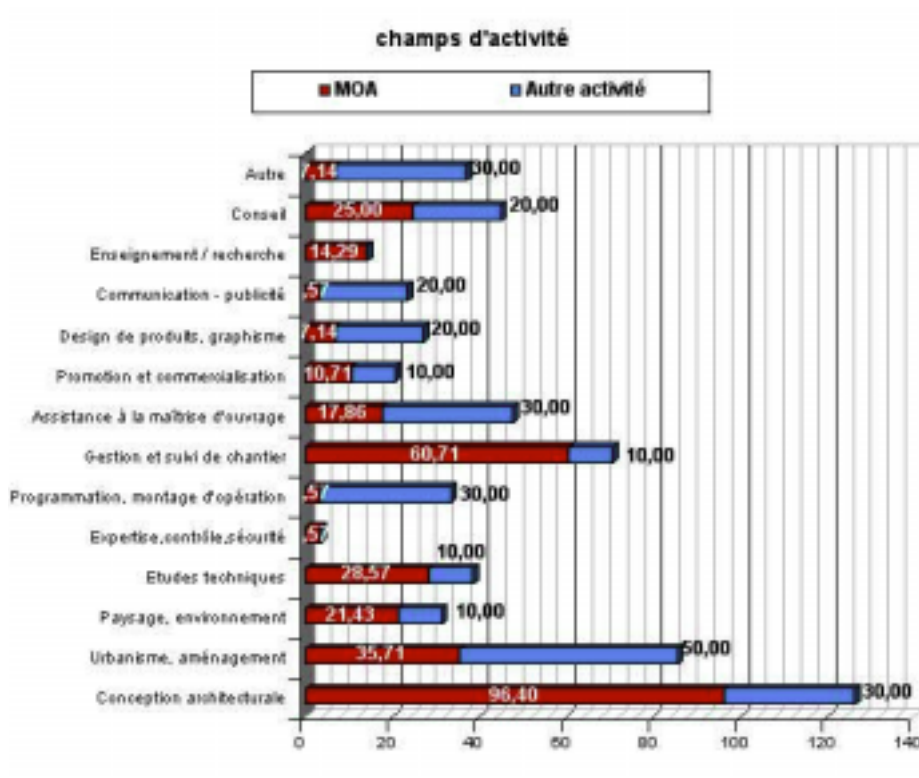
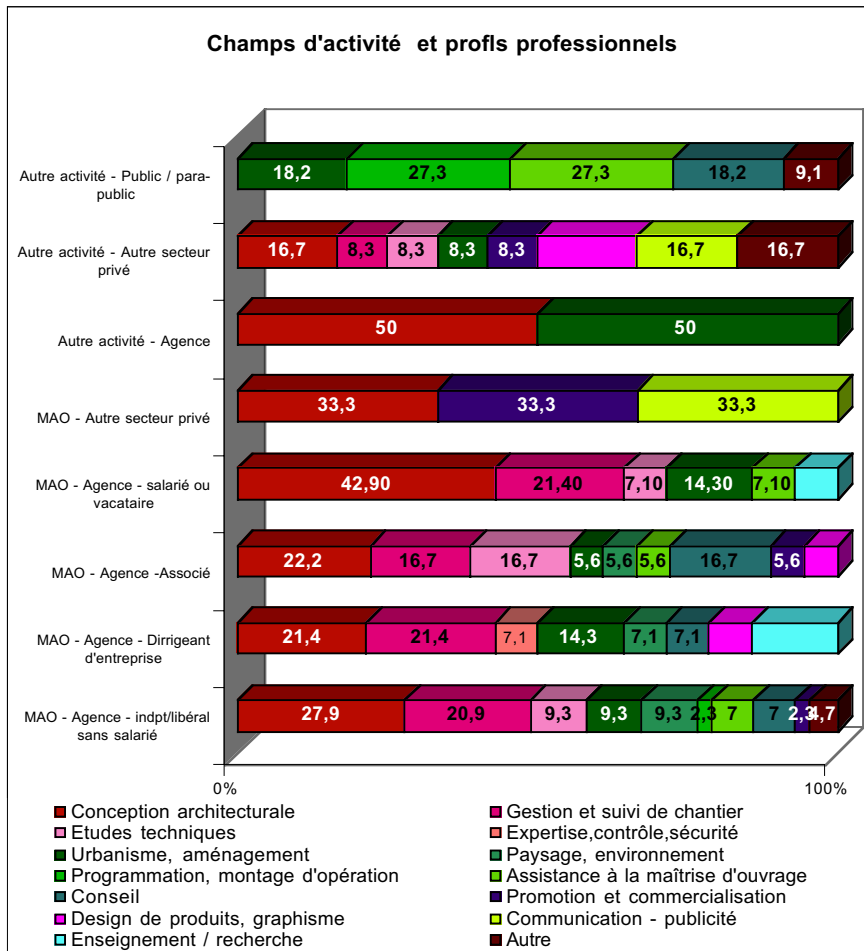
A Clermont-Ferrand, les secteurs de l'expertise et du contrôle et du design ne semblent pas encore investis par les femmes interrogées. [respectivement 1,4% et 1,9 % pour les femmes de l'ensemble des écoles]

La différence entre homme et femme est surtout sensible dans le domaine de la maîtrise d'œuvre urbaine 23,9% [22,9%] pour les femmes et 16,9% [19,3%] pour les hommes

Le champ d'activité de la conception reste le premier pour les diplômés de Clermont-Ferrand comme pour l'ensemble de ceux des écoles en région, gestion et suivi de chantier arrivant en second.

Comparaison avec les données de l'enquête au plan national	Région	Clermont-Ferrand	Nombre d'écoles concernées par le champ d'activité
Conception architecturale	24,9	24,4	10
Urbanisme, aménagement	10,1	10,9	10
Paysage, environnement	5,4	5	10
Études techniques	8,3	7,6	10
Expertise, contrôle, sécurité	2,5	0,8	10
Programmation, montage d'opérations	5,1	3,4	10
Gestion et suivi de chantier	16,1	16	10
Assistance à la maîtrise d'ouvrage	8,7	6,7	10
Promotion et commercialisation	1,6	3,4	10
Design de produits, graphisme	2,5	3,4	10
Communication, publicité	1,7	2,5	9 (sauf Nancy)
Enseignement, recherche	1,4	4,2	10
Conseil	6,3	7,6	10
Autre	4,5	4,2	10

OBSERVATOIRE DES MÉTIERS DE L'ARCHITECTURE ET DE LA VILLE
OBSERVATOIRE DE LA SCOLARITE ET DE L'INSERTION PROFESSIONNELLE
ENQUETE 1999



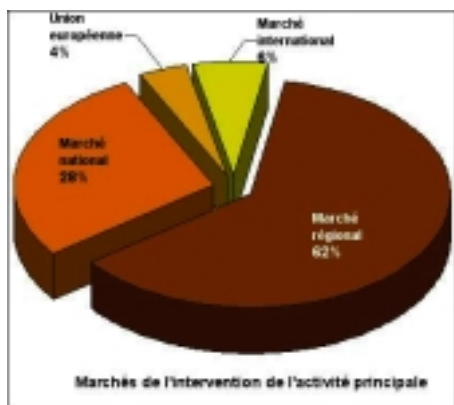
96,4% des diplômés déclarant exercer l'activité de maîtrise d'œuvre architecturale (70% des répondants) continuent d'avoir une activité de conception architecturale, (24,4% de l'activité globale), **ils ne sont que 30% exerçant une autre activité (25% des répondants) à faire de la conception architecturale.** (respectivement 70% et 25,% des répondants)

Les diplômés exerçant une autre activité investissent le champs de l'urbanisme 50% (MOA 35,7%), de la programmation et du montage d'opération 30% (MOA 3,57%), de l'assistance à la maîtrise ouvrage 30% (MOA 17,86%), du design 20% (MOA 7,14%). De la communication 20% (MOA 3,57%). Aucun ne fait d'enseignement.

Les architectes exerçant la maîtrise d'œuvre architecturale restent plutôt dans les champs d'activité s« traditionnels » : gestion et suivi de chantier 60,7%, études techniques, expertises,

Marchés d'intervention de l'activité professionnelle.

Le marché régional est le lieu privilégié de l'activité professionnelle de 62% des personnes interrogées [72,5%] C'est l'unique marché pour les diplômés exerçant une autre activité dans le secteur public et parapublic. Il ne représente que 11% de l'origine des marchés de ceux qui exercent dans le secteur privé (autre activité).



Vient ensuite le **marché national 28% [18,9%]**, secteur dominant pour l'exercice professionnel du secteur privé (autre activité).

Le positionnement sur le **marché de l'Union européenne** est assez semblable à celui de l'ensemble des écoles **4% [3,7%]**. Les diplômés de l'école de Clermont-Ferrand se positionnent relativement bien, sur le **marché international 6% [4,9%]**, mais loin des écoles de Nantes (10,3%) ou de Normandie (8,5%)

Les marchés régionaux s'équilibrent entre femmes et hommes. Celles-ci sont plus présentes que leurs confrères à l'exportation.

