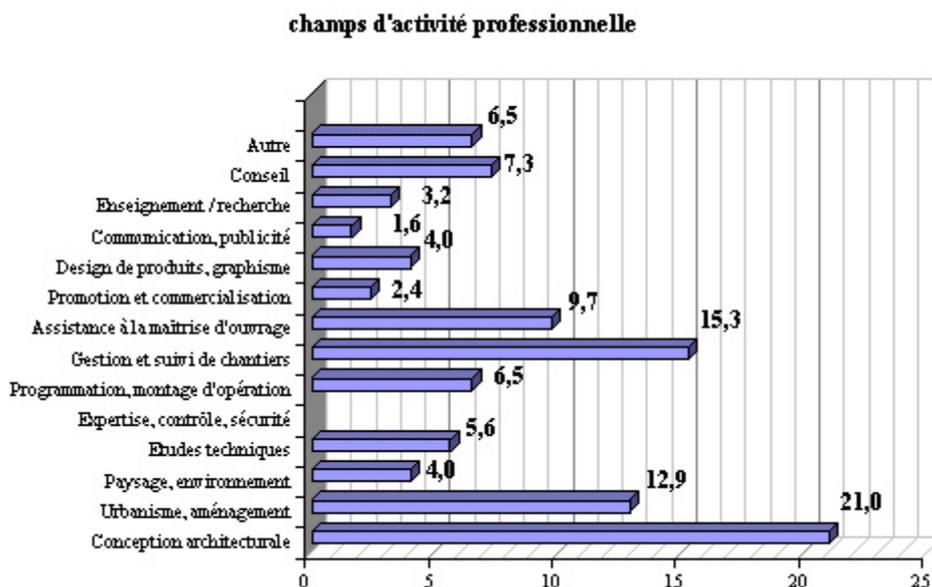


Activité globale

champs d'activité professionnelle

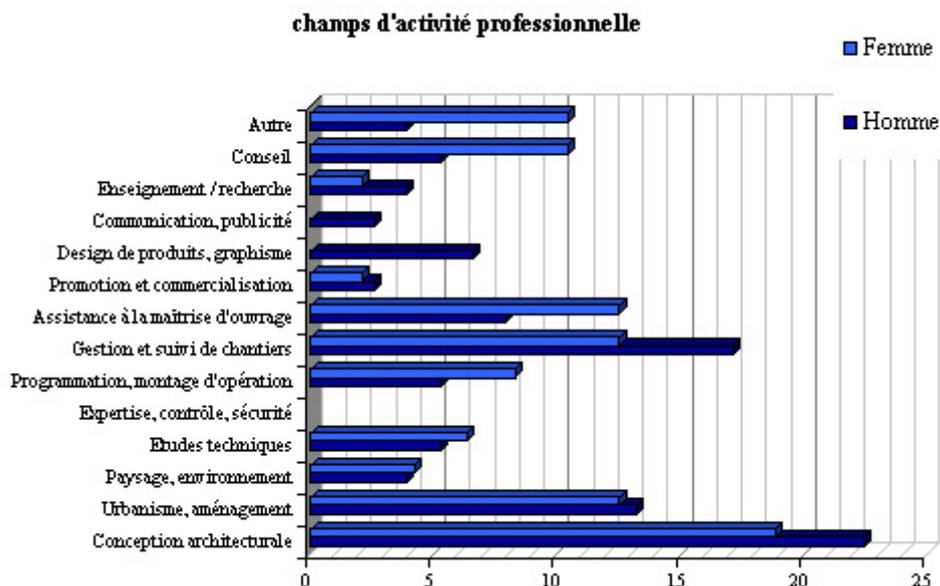
Des territoires professionnels diversifiés et nouveaux



Les missions traditionnellement liées à la **maîtrise d'œuvre architecturale** (conception architecturale, gestion et suivi de chantier, études techniques) arrivent en tête des activités citées et recouvre **41,9%** [47,7%] des champs d'activité. Les métiers de la **maîtrise d'œuvre urbaine** (urbanisme, paysage, montage d'opération) représentent **23,4%** [21%] des champs d'activité des diplômés.

Les activités d'assistance à la maîtrise d'ouvrage et de conseil constituent des secteurs d'activité non négligeables avec **17%** [14,2%] des champs d'activité. Notons l'absence du champ d'activité lié à l'expertise, le contrôle et la sécurité.

L'enseignement, la promotion, le design et la communication apparaissent comme des champs d'activités émergents. Ils sont investis de façon comparable voir supérieure à l'investissement pratiqué par l'ensemble des diplômés interrogés au plan national.



Les secteurs du design et de la communication ne semblent pas investis par les femmes interrogées. Elles sont plus présentes dans les domaines de l'assistance à Maîtrise d'ouvrage (12,5% contre 7,9% pour les hommes), de conseil (10,4 contre 5,3%), de programmation et montage d'opération (8,3% pour 5,3%). Les hommes investissent plus les secteurs de la conception (22,4% pour 18,8%) et de la gestion de chantier (17,1% contre 12,5%)

L'investissement du secteur de la conception architecturale, s'il reste pour les diplômés de Clermont, le premier champ d'activité, n'en n'est pas moins l'un des plus bas taux de l'enquête nationale (avec l'école de Nancy). Par contre l'investissement du secteur de l'urbanisme se positionne deux points au-dessus de la moyenne nationale (avec les écoles de Nancy, Versailles et Paris Villemin).

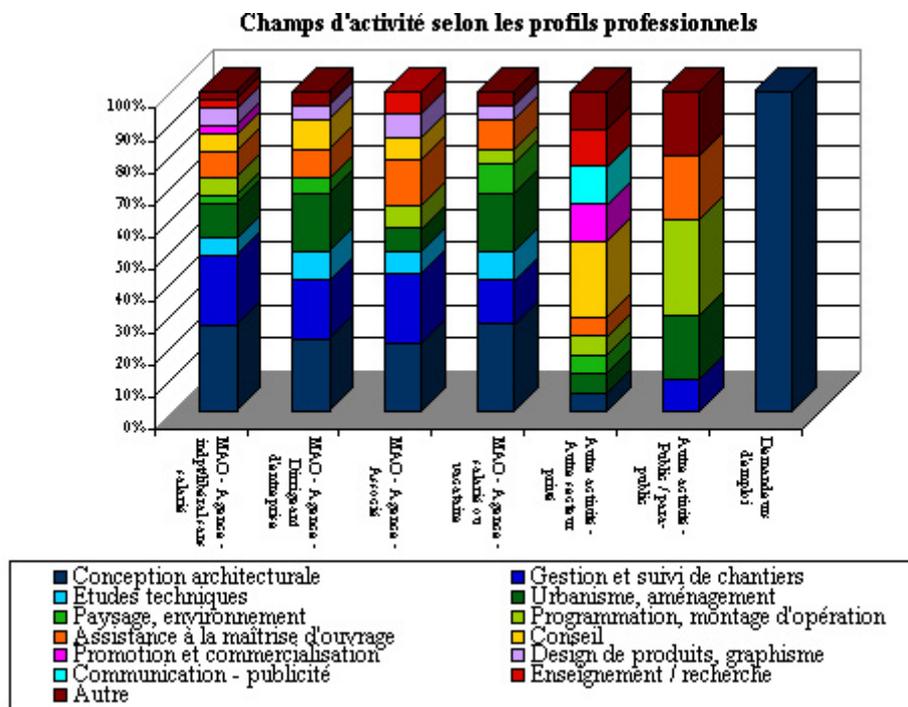
Comparaison avec les données de l'enquête nationale	Total	Clermont	Ile-de-France	Régions
Conception architecturale	25,1	21	25,9	24,8
Urbanisme, aménagement	10,6	12,9	10,9	10,5
Paysage, environnement	5,1	4	4,2	5,5
Études techniques	8	5,6	7,3	8,3
Expertise, contrôle, sécurité	3,3		4	3
Programmation, montage d'opérations	5,3	6,5	5,5	5,1
Gestion et suivi de chantier	14,6	15,3	14,2	14,8
Assistance à la maîtrise d'ouvrage	8	9,7	7,9	8
Promotion et commercialisation	1,5	2,4	1,1	1,7
Design de produits, graphisme	2,9	4	3,1	2,9
Communication, publicité	1,8	1,6	2,5	1,4
Enseignement, recherche	2,7	3,2	1,9	3
Conseil	6,2	7,3	6,7	6
Autre	5	6,5	4,8	5

Nous pouvons constater en croisant les champs d'activité et les profils professionnels que la **conception architecturale** représente environ **un quart** des champs d'activité des répondants exerçant la **maîtrise œuvre architecturale** sous quelque forme que ce soit. Elle est présente comme champ d'activité dans le **secteur privé** (autre activité) à **5,9%**, mais elle est **absente** pour les diplômés déclarant exercer une autre activité dans le **secteur public ou parapublic**.

De même le **suivi et la gestion de chantier** sont largement dominants pour la maîtrise d'œuvre architecturale (en moyenne **19%**), ce champ d'activité est également présent dans le **secteur public** ou parapublic (autre activité) pour **10%**.

Le champ de **l'urbanisme** est investi par tous les profils professionnels, en moyenne **11%** pour les profils de **maîtrise d'œuvre architecturale**, **20%** pour le secteur **public** et parapublic, **5,9%** pour le secteur **privé** (autre activité).

Par contre les champs d'activité de la **programmation et montage d'opération, du conseil, de l'assistance à la maîtrise d'ouvrage** sont investis de façon dominante par les diplômés exerçant une autre activité dans le **secteur public et parapublic**, (respectivement **30%, 23,5%,20%**). Toutefois ces secteurs d'activités sont quand même présents au sein des profils professionnels de maîtrise d'ouvrage architecturale, mais représentent en moyenne de 4 à 10%.



Marchés d'intervention de l'activité professionnelle

Le marché régional est le lieu privilégié de l'activité professionnelle de 65,2% des personnes interrogées [67,2%]. C'est l'unique lieu d'exercice pour les diplômés exerçant une autre activité dans le secteur public et parapublic. Il ne représente que 11% de l'origine des marchés de ceux qui exercent dans le secteur privé (autre activité).

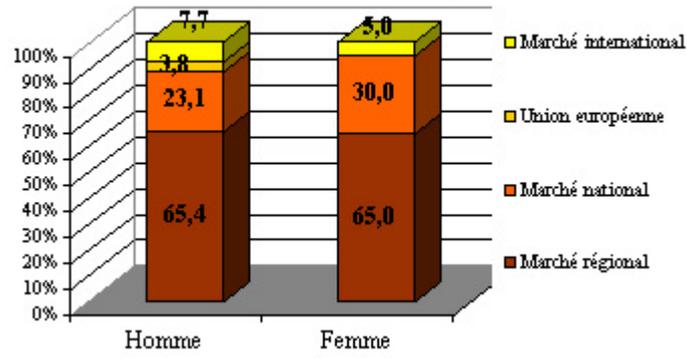
Vient ensuite le **marché national 26,1%** [23,1], secteur dominant pour l'exercice professionnel du secteur privé (autre activité).

Le **marché de l'Union européenne** est assez peu présent **2,2%** [4,7%], par contre les diplômés de l'école de Clermont-Ferrand se positionnent relativement bien, sur le **marché international 6,5%** [4,9%].



Marchés d'intervention de l'activité professionnelle

Marchés d'intervention de l'activité professionnelle



Les marchés régionaux s'équilibrent entre femmes et hommes. Ceux-ci sont plus présents que leurs consœurs à l'exportation.