

Vient de paraître (en librairie à partir du 19 novembre)

Les nouveaux principes de l'urbanisme - La fin des villes n'est pas à l'ordre du jour

François Ascher

Éditions de l'Aube, novembre 2001, 12,50 E.

La transformation des besoins, des façons de penser et d'agir, des liens sociaux, le développement de nouvelles sciences et technologies, le changement de nature et d'échelle des enjeux collectifs, rendent aujourd'hui nécessaire un nouvel urbanisme. François Ascher en analyse les fondements et en définit les principes. Il revisite ainsi les catégories qui étaient au coeur de la conception des villes, les actualise et en propose de nouvelles.

Que faire en effet aujourd'hui de la notion de limite et comment concevoir les espaces alors que se brouillent les distinctions entre ville et campagne, entre public et privé, entre intérieur et extérieur ? Qu'en est-il des notions de distance, de continuité, de densité, de diversité, de mixité, alors que les vitesses de déplacements des biens, des informations et des personnes s'accroissent de façon considérable ? Comment planifier dans une société plus ouverte et dans un univers plus incertain ? Comment décider et agir pour le bien de la collectivité dans une société plus diversifiée et plus individualisée ?

Avec cet ouvrage, François Ascher esquisse de nouveaux principes pour l'urbanisme contemporains.

TABLE DES MATIÈRES

Introduction

I. URBANISATION ET MODERNISATION

1. Ville et société : une corrélation étroite
2. Les évolutions de longue durée de la société moderne
Les composantes de la modernisation
3. Les deux premières révolutions urbaines modernes
La ville de la Renaissance et des Temps Modernes
La ville de la révolution industrielle

II. LA TROISIÈME MODERNITÉ

1. Une société plus rationnelle, individualiste et différenciée
La modernisation réflexive
Des démarches scientifiques nouvelles et un usage accru des sciences et des techniques
Une société du risque
Une autonomie croissante vis-à-vis des contraintes spatiales et temporelles
Une individualisation de plus en plus poussée
Une différenciation sociale de plus en plus complexe
2. L'émergence de la société hypertexte
De nouveaux types de liens sociaux
Une structure sociale en réseaux
Une multiplicité d'appartenances sociales

3. Du capitalisme industriel au capitalisme cognitif
 - La fin des futurs prévisibles et planifiables
 - Une nouvelle économie de la connaissance et de l'information
 - Une économie plus urbaine
 - Le rôle des technologies de l'information et de la communication
 - Les nouvelles régulations du capitalisme cognitif

Fresque schématique de la dynamique de la modernisation occidentale

III. LA TROISIÈME RÉVOLUTION URBAINE MODERNE

1. La métropolisation : les villes changent d'échelle et de formes
2. La transformation du système des mobilités urbaines
3. La recomposition sociale des villes
 - L'individualisation des espaces-temps
 - De nouveaux types de services publics
4. La redéfinition des relations entre intérêts individuels, collectifs et généraux
 - La diversification des intérêts individuels et collectifs
 - Une démocratie plus procédurale et plus délibérative.
 - Une solidarité plus réflexive
5. Des villes de tous les risques

IV. LES PRINCIPES DU NOUVEL URBANISME

1. Élaborer et gérer des projets dans un contexte incertain
 - De la planification urbaine au management stratégique urbain
2. Privilégier les objectifs par rapport aux moyens
 - Des règles exigenciennes aux règles performanciennes
3. Intégrer les nouveaux modèles de performances
 - De la spécialisation spatiale
 - à la complexité de la ville de tous les réseaux
4. Adapter les villes à la diversité des besoins
 - Des équipements collectifs aux équipements et services individualisés
5. Concevoir les lieux en fonction des nouvelles pratiques sociales
 - Des espaces simples aux espaces multiples
6. Agir dans une société fortement différenciée
 - De l'intérêt général substantiel à l'intérêt général procédural
7. Requalifier les missions des pouvoirs publics
 - De l'administration à la régulation
8. Répondre à la diversité des demandes urbaines
 - D'une architecture fonctionnelle à un design urbain attrayant
9. Promouvoir une qualité urbaine nouvelle
 - Des fonctionnalités simples à un urbanisme multisensoriel
10. Adapter la démocratie à la troisième révolution urbaine
 - Du gouvernement des villes à la gouvernance métropolitaine